



PLAN DE ACCIÓN LOCAL AGENDA LOCAL 21 DE AOIZ/AGOITZ

RENOVACIÓN DE LA
AGENDA LOCAL 21



AGOITZ JASANGARRIA
AOIZ SOSTENIBLE

AYUNTAMIENTO DE AOIZ



Ayuntamiento de Aoiz
Agoizko Udala

CON EL APOYO DE

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



Documento elaborado por:



Primer borrador para
participación
abril 2021

ÍNDICE

Índice	3
0. Presentación	4
1. El marco de trabajo, los objetivos de la Agenda Urbana Española	4
2. Borrador del Plan de Acción Local (PAL)	5
1 Territorio, paisaje y biodiversidad	6
2 Modelo de urbanismo y poblamiento	7
3 Cambio climático	8
4 Gestión sostenible de los recursos y economía circular	9
5 Movilidad y transporte	10
6 Cohesión social e igualdad de oportunidades	11
7 Economía urbana	12
8 Vivienda	13
9 Era digital	13
10 Instrumentos de intervención y la gobernanza	14











0. PRESENTACIÓN

Este documento recoge un primer avance del Plan de Acción Local de la Agenda Local 21 de Aoiz/Agoitz organizado en torno a los ejes propuesto por la Agenda Urbana Española.

Partiendo del diagnóstico de sostenibilidad elaborado en la primera fase del trabajo se han recogido y ordenado propuestas de acción que pretenden responder a las necesidades de mejora detectadas en el mencionado diagnóstico.

1. EL MARCO DE TRABAJO, LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Para la elaboración de este PAL se ha seguido el esquema propuesto por la Agenda Urbana Española, estructurada en torno a 10 objetivos de primer nivel o ejes temáticos.

- 1** Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo 
- 2** Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente 
- 3** Prevenir y reducir los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia 
- 4** Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular 
- 5** Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible 
- 6** Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 
- 7** Impulsar y favorecer la Economía Urbana 
- 8** Garantizar el acceso a la Vivienda 
- 9** Liderar y fomentar la innovación digital 
- 10** Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza 

2. BORRADOR DEL PLAN DE ACCIÓN LOCAL (PAL)

1 | Territorio, paisaje y biodiversidad

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, ordenarlo y protegerlo.	1.1.	<i>Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno natural</i>
	1.1.1.	Estudio y ordenación del suelo agrícola y forestal. Plan de ordenación forestal
	1.2.	<i>Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje</i>
	1.2.1.	Regeneración del bosque autóctono: favorecer, mediante un plan de gestión forestal, la diversificación de las áreas forestales y la recuperación del bosque autóctono.
	1.2.2.	Estrategia para el deslinde y recuperación de comunales.
	1.2.3.	Promover la gestión ecológica de los espacios agrícolas y ganaderos, empezando por los comunales.
	1.2.4.	Revisión participada de la ordenanza de huertas y aplicación de acciones para la mejora de la gestión y el aspecto de las zonas de huertas (especialmente “la mejana”): <ul style="list-style-type: none"> • Normativa de uso (tratamientos tendiendo a la gestión ecológica, gestión de residuos y compostaje...) • Ordenación estética (cierres, casetas...) • Fomento de las buenas prácticas ambientales.
	1.3.	<i>Mejorar las infraestructuras verdes y azules vinculadas con el contexto natural</i>
	1.3.1.	Desarrollar y divulgar los proyectos relacionados con las grandes vías de conexión del territorio: <ul style="list-style-type: none"> • Camino natural del Irati • Eurovelo3 / Bizimugi • Calzada romana • Y bucles vinculados
	1.3.2.	Valorización y divulgación de los recursos naturales de la zona mediante la preparación, señalización e interpretación de caminos.
	1.3.3.	Facilitar, mediante colaboración entre el ayuntamiento y asociaciones culturales la recuperación del patrimonio cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación ermitas • Toponimia • Mojones deteriorados • Recopilación de material relacionado con el patrimonio.
	1.3.4.	Recuperación de elementos de patrimonio industrial, muy ligado a la historia de Aoiz: <ul style="list-style-type: none"> • Central del Irati. • Barrio del Aserradero (fuera del término municipal pero muy vinculado a Aoiz)
	1.3.4.	Plan de regeneración ambiental del paisaje urbano del casco histórico (saneamiento de zonas degradadas, eliminación de cableado aéreo, etc...)

2 | Modelo de urbanismo y poblamiento

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.	2.1	<i>Modelo urbano compacto y equilibrado</i>
	2.2	<i>Complejidad funcional y diversidad de usos</i>
	2.2.1.	Creación de espacios cubiertos en el centro urbano, para favorecer la convivencia al aire libre, las actividades culturales y la realización de eventos.
	2.3	<i>Calidad y accesibilidad de los espacios públicos</i>
	2.3.1.	Plan de peatonalización y accesibilidad de diversos entornos del casco urbano (Calle Nueva, entorno del centro educativo y Kanpondoa...) y red de conexiones peatonales, ciclistas y de otros medios de movilidad personal entre los puntos principales de la localidad. Incluyendo miradas diversas: desde la infancia, las personas mayores, perspectiva de género... y caminos escolares seguros para el acceso a los centros educativos.
	2.3.2.	La construcción del nuevo IESO supone una oportunidad para repensar su entorno: <ul style="list-style-type: none"> • Peatonalización del entorno y ordenación de entradas y salidas. • Analizar las necesidades y plantear la ordenación de aparcamientos en el entorno del CP e IESO y Kanpondoa • Proyecto de parque educativo y zona verde en el lugar del campo de fútbol • Regulación del uso del recinto escolar fuera del horario lectivo. • Creación de una zona cubierta al aire libre en la pista del polideportivo
	2.3.3.	Análisis del estado y renovación progresiva de las zonas de juegos infantiles teniendo en cuenta criterios de ubicación, seguridad y accesibilidad universal.
	2.4	<i>Mejora del medio ambiente urbano</i>
	2.4.1.	Plan de mejora de la gestión de las zonas verdes con criterios ambientales y de eficiencia.
	2.4.2.	“Rincones con encanto”: Campaña-concurso de embellecimiento de rincones emblemáticos de la localidad.
	2.5	<i>Regeneración urbana</i>
	2.5.1.	Desarrollo de un Plan Especial de Reforma Interior para el Casco Antiguo de Aoiz que permita la ordenación y regeneración del núcleo urbano.
	2.5.2.	Plan de mejora y fomento de la rehabilitación en el casco antiguo, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de normativa urbanística. • Exenciones, ayudas y subvenciones. • Campaña informativa.
	2.5.3.	Analizar las posibilidades de rehabilitación y uso del edificio o equipamientos públicos infrautilizados para acoger equipamientos de promoción de la economía urbana.
	2.5.4.	Eliminación del edificio de la Casa Parroquial adosado a la iglesia.
	2.6	<i>Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios</i>
	2.6.1.	Estrategia de rehabilitación urbana en viviendas colectivas o particulares, con problemas de accesibilidad, aislamiento y eficiencia energética.

3 | Cambio climático

<i>Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.</i>	<i>3.1.</i>	<i>Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.</i>
	1.1.1	Analizar las vulnerabilidades a los efectos del cambio climático y adoptar las medidas de adaptación derivadas de los estudios correspondientes (Pacto de Alcaldías)
	<i>3.2.</i>	<i>Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.</i>
	3.2.1.	Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo eléctrico del municipio mediante la contratación de electricidad de origen renovable a cooperativas energéticas.
	3.2.2.	Plan de producción de energías renovables a nivel municipal. Explorar todas las posibilidades de producción de energía por fuentes renovables existentes en el municipio (Central del Irati, tejados solares, mini eólica...). Instalación de energías renovables en edificios públicos.
	3.2.3.	Promover la creación de una comunidad energética local partiendo de la instalación de sistemas renovables de producción de energía eléctrica en instalaciones municipales.
	3.2.4.	Renovación progresiva del sistema de alumbrado público con sustitución de luminarias a tecnologías más eficientes.
	3.2.5.	Auditoría energética y mejora paulatina de la eficiencia energética de edificios e instalaciones de titularidad pública.
	3.2.6	Impulso a las instalaciones de energía renovable en edificios privados: <ul style="list-style-type: none"> • Campaña informativa • Análisis de la normativa vigente y modificación si fuera necesario para favorecer las instalaciones privadas
	<i>3.3.</i>	<i>Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.</i>
3.3.1.	Desarrollar las propuestas recogidas en los estudios y planes desarrollados en el Pacto de Alcaldías.	

4 | Gestión sostenible de los recursos y economía circular

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	4.0.	<i>Gestión sostenible de los recursos y economía circular</i>
	4.0.1.	Analizar los recursos, equipamientos y servicios disponibles en Aoiz a nivel comarcal y reflexionar sobre su adecuación a la realidad (demandas, necesidades, uso, presupuestos, responsabilidades...)
	4.1	<i>Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.</i>
	4.1.1	Elaboración y puesta en marcha de un plan integral de gestión de recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Incluyendo los aspectos energéticos • Aplicación de criterios ambientales a las contrataciones municipales (Compra verde)
	4.2	<i>Optimizar y reducir el consumo de agua.</i>
	4.2.1	Desarrollar el plan de control de fugas
	4.2.2.	Analizar los consumos de agua a nivel municipal y privado y abordar las causas para el elevado porcentaje de agua no registrada en la comarca.
	4.2.3.	Estudiar la viabilidad de la instalación de redes separativas de abastecimiento para agua de boca y de riego.
	4.3	<i>Fomentar el ciclo de los materiales.</i>
	4.3.1	Fomentar el uso de la moneda local "Irati" como herramienta para promover la recogida selectiva de materiales y favorecer el consumo local en circuito corto.
	4.3.2.	La promoción del comercio local y el circuito corto: <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar asociacionismo en el sector. • Impulso de nuevos formatos de venta (incluyendo plataformas on-line) y fidelización.
	4.3.3	Utilización de recursos infrautilizados: naves, viviendas, espacios... (recuperar, restaurar, recrear)
	4.3.4.	"Tejiendo la despensa": fomento de una red de soberanía alimentaria territorial centrada en el producto local y el circuito corto.
	4.3.5.	Comedores colectivos con producto local y ecológico.
	4.4	<i>Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.</i>
4.4.1	Impulso a las recogidas selectivas de materiales con especial atención a la materia orgánica combinando diversas herramientas: <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en los sistemas de recogida y gestión de las distintas fracciones de residuos. • Campañas de comunicación • Charlas y talleres con colectivos específicos 	
4.4.2.	Campaña de información y sensibilización sobre la recogida de voluminosos (una parte se abandona junto a los contenedores)	

5 | Movilidad y transporte

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible	5.1	<i>Favorecer la ciudad de proximidad.</i>
	5.1.1	Apoyar el mantenimiento del comercio y servicios locales para disminuir las necesidades de desplazamiento.
	5.1.2	Profundizar la reordenación del tráfico y peatonalización en el entorno del centro escolar y favorecer la existencia de caminos de acceso seguros (peatonales, ciclistas y con otros medios de movilidad personal no motorizada)
	5.1.3	Ampliar las zonas peatonales en el centro urbano mejorando la accesibilidad. Ampliación de la peatonalización parcial de la calle Nueva.
	5.1.4.	Establecer una red de circuitos para la movilidad peatonal, ciclista y con medios de transporte personal que faciliten la movilidad no motorizada, utilizando diversos instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Calmado de tráfico • Instalación de aparcabicis • Ayudas para la reparación • Mercado de segunda mano • Información sobre recorridos fuera de la localidad • Campañas para animar a la movilidad peatonal, ciclista y con otros medios de movilidad personal...
	5.2	<i>Potenciar modos de transporte sostenibles.</i>
	5.2.1	Favorecer la movilidad compartida mediante redes sociales o plataformas locales para compartir viajes a Pamplona, en la comarca y en la propia localidad.
	5.2.2.	Definición participada y puesta en marcha del nuevo plan de transporte interurbano por carretera (Gobierno de Navarra) para la zona del pirineo y Prepirineo. Teniendo en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Transporte interpueblos a nivel comarcal. • Transporte de estudiantes de educación no obligatoria a Pamplona

6 | Cohesión social e igualdad de oportunidades

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	6.1	<i>Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos</i>
	6.1.1	Trabajo conjunto de Mancomunidad de SS Izaga, Servicio Navarro de Empleo, Agencia de desarrollo, Centro de Salud, Cruz Roja y Sarean para acompañamiento e integración de personas migrantes y/o refugiadas con dificultades de acceso al empleo por escasa formación y dominio del idioma.
	6.1.2	Acciones de acompañamiento y apoyo para cubrir necesidades básicas (suministro de ropa, muebles, juguetes y otros bienes de segunda mano)
	6.1.3	Detectar necesidades y del mercado y fomentar la formación para el empleo a nivel local o comarcal, facilitando transporte para la formación si es necesario.
	6.1.4	Facilitar la integración de población inmigrante/refugiada favoreciendo el acceso a vivienda de alquiler en el pueblo.
	6.1.5	Analizar las causas de la brecha de género en niveles de actividad y desempleo y promover medidas para su reducción.
	6.1.6	Transporte adecuado y cercano para aquellas personas que tienen que trasladarse a otras localidades por la falta de opciones formativas en Aoiz (PCA, FPB, Grado medio, superior, bachiller, universidad, ...)
	6.2	<i>Buscar la igualdad de oportunidades desde la perspectiva de género, edad y capacidad.</i>
	6.2.1	Promoción de la movilidad compartida para el acceso a servicios.
	6.2.2	Promover alternativas de ocio juvenil. Plan de prevención infanto-juvenil con actividades dirigidas a la población entre 12 y 16 años.
	6.2.3	Impulso y apoyo del envejecimiento activo: estudio de necesidades de personas mayores teniendo en cuenta diversos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de vivienda (nuevas modalidades: casas compartidas, apartamentos tutelados...) • Apoyo domiciliario • Posibilidades de ocio activo (deporte, cultura, voluntariado...) • Infraestructuras y servicios necesarios
	6.2.4	Orientación y acompañamiento en la búsqueda activa de empleo (Servicio Navarro de Empleo y Agencia de Desarrollo)
	6.2.5	Oferta de formación específica para personas migrantes/refugiadas con dificultades de acceso al empleo.

7 | Economía urbana

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	7.1	<i>Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.</i>
	7.1.1	Dinamización del polígono industrial con el objeto de cambiar la tendencia a nivel industrial y potenciar la permanencia de empleo en la comarca evitando la pérdida de servicios. <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de naves y suelo industrial del polígono en manos privadas para su gestión pública activa (NASUVINSA) • Creación de vivero de empresas: adecuación y aprovechamiento de “naves nido” en la antigua nave de Solano para la instalación de nuevas iniciativas empresariales.
	7.1.2	Atracción de talento con un programa de incentivos para el emprendimiento
	7.1.3	Refuerzo de los programas de formación para el empleo en colaboración con la Agencia de Desarrollo y el Servicio Navarro de Empleo.
	7.1.4.	Creación de espacios cubiertos “al aire libre”, insertados en la trama urbana, para su uso cultural, social y comercial.
	7.1.5.	Puesta en marcha de un mercado local periódico orientado a movilizar la economía local.
	7.1.6	Despliegue de fibra óptica en el polígono industrial
	7.1.7.	Fomento y apoyo al emprendimiento público y privado a través de Iniciativas Locales de Empleo (ILE) y viveros de empresas.
	7.1.8.	Reserva de algunas parcelas de huertos comunales para la puesta en marcha de iniciativas de empleo ligadas a la producción hortícola.
	7.2	<i>Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.</i>
	7.2.1	Analizar la información turística y de servicios locales ofrecida a los visitantes diseñando un plan de información integrado en el Plan de Desarrollo Turístico del Embalse de Itoiz: <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la información relevante a transmitir • Instalación de postes o paneles informativos en puntos estratégicos (zona de Autocaravanas, aparcamientos, embalses de cola de Nagore...)
	7.2.2.	Fomento de asociacionismo del tejido comercial y de servicios a nivel comarcal (Aoiz es demasiado pequeño para sostener una asociación por si solo)
	7.2.3.	Potenciar el uso de la moneda local “Irati” con el objeto de fomentar el consumo en la comarca: <ul style="list-style-type: none"> • Incluir la moneda local en los paquetes de ayuda gestionados por los servicios sociales. • Potenciar su uso en comercio local y mercados de calle.
	7.2.4.	Promoción del uso turístico de los recursos naturales de la zona mediante la ampliación de los recorridos existentes y su promoción. <ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de recorridos naturales y deportivos • Adecuación y señalización del camino al embalse
7.2.5.	Desarrollar un Plan de productos turísticos ligados al territorio e Interpretación del Patrimonio que se concretara en ofertas temáticas de diversa índole (patrimonio arqueológico, ermitas, río Irati, patrimonio industrial...)	
7.2.6.	Puesta en marcha de nuevas herramientas de información e interpretación para dar a conocer los valores del territorio: <ul style="list-style-type: none"> • Códigos QR • Narraciones y paisajes sonoros. • Realidad aumentada. 	

8 | Vivienda

Garantizar el acceso a la vivienda.	8.1	<i>Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.</i>
	8.1.1.	Tasa de rehabilitación de viviendas escasa. Necesidad de un programa de estímulo de la rehabilitación, especialmente en el casco viejo.
	8.1.2.	Estudio de vivienda vacía y situación de la propiedad
	8.1.3.	Mejorar/movilizar la oferta de alquiler de particulares (bolsa de alquiler) incluyendo oferta de vivienda amueblada (al menos con los equipamientos básicos)
	8.1.4.	Necesidad de viviendas sociales para casos de emergencia
	8.2	<i>Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.</i>
	8.2.1.	Promover y facilitar a comunidades de vecinos que puedan agruparse para la rehabilitación conjunta de viviendas, especialmente en el Casco Viejo.
	8.2.2.	Subvenciones o ayudas para el alquiler.

9 | Era digital

Liderar y fomentar la innovación digital.	9.1	<i>Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes (Smart cities)</i>
	9.1.1	
	9.2	<i>Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital</i>
	9.2.1	Ampliación de trámites digitales disponibles en la administración
	9.2.2.	Favorecer la disminución de la brecha digital mediante acciones de formación

10 | Instrumentos de intervención y la gobernanza

<i>Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza</i>	<i>10.1</i>	<i>Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado que mejore también la gestión.</i>
	10.1.1	
	<i>10.2</i>	<i>Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.</i>
	10.2.1.	Fomento de la comunicación, información y participación y la gestión municipal.
	10.2.2	Difundir la información mediante la utilización de medios de comunicación digitales públicos y privados
	<i>10.3</i>	<i>Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.</i>
	10.3.1.	Mejorar y estabilizar el marco financiero para que permita una adecuada financiación de los servicios prestado a la ciudadanía.
	<i>10.4</i>	<i>Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como su intercambio y difusión de la información.</i>
	10.4.1	Promoción: difusión de imagen de mejora de la localidad.
	10.4.2	Campaña de sensibilización y difusión del comercio y servicios de Aoiz orientada a promover el comercio local entre la población del municipio, la comarca y los visitantes.
	10.4.3.	Campaña comunicación, información y sensibilización sobre el reciclaje de residuos y la moneda local "Irati"
	10.4.4.	Recuperar el espíritu del Auzolan para realizar actuaciones periódicas de mejora y mantenimiento del entorno de Aoiz.