



Flamasats se implanta en Aoiz con una inversión inicial de más de 25 millones

Flamasats se implanta en Navarra con una nueva fábrica de encendedores CLIPPER mediante la adquisición a Siemens Gamesa del terreno e instalaciones que disponía en Aoiz. Así se lo comunicaron a la Presidenta de Navarra, el Presidente Ejecutivo de Flamasats, Xavier Puig, su CEO, Pedro Puig y su VP Finance & Operations, Jorge Muñoz en un encuentro institucional en el Palacio de Navarra.

La implantación de Flamasats en Navarra supondrá una inversión en una primera fase de unos 25 millones de euros que se ampliarán hasta los 40 millones a término, según evolucione la demanda. Durante el 2023, el esfuerzo inversor estará centrado en adaptar las instalaciones a las necesidades productivas específicas y equipar-

las con las cadenas de producción automáticas y otros elementos productivos. En la operación de compra venta, CBRE ha actuado como asesor inmobiliario.

Asimismo, y tras la fase de adaptación de las instalaciones, el proyecto contempla la contratación de entre 175 y 250 personas para cubrir las necesidades de mano de obra cualificada directa e indirecta.

“La operación se ha podido cerrar con rapidez gracias a la colaboración recibida por parte del Ayuntamiento de Aoiz, de SODENA y así como del claro apoyo del Gobierno Foral y es un ejemplo de colaboración entre las instituciones y las empresas en aras al desarrollo económico y social” agradeció Xavier Puig.

En el encuentro participaron el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo; y el alcalde de Aoiz, Angel Martín Unzué. Irujo agradeció a las partes “su colaboración y trabajo discreto” y valoró de forma muy positiva la noticia. “La implantación de una nueva actividad empresarial en Aoiz en términos de creación de empleo y de impulso al desarrollo de la zona es una magnífica noticia.”

VISITA A AOIZ. El Presidente, el CEO y el VP de Finanzas y Operaciones de Flamasats, visitaron las instalaciones adquiridas en Aoiz de la mano del alcalde y del concejal de Industria, Juan Pablo Itoiz, y acompañados del consejero Irujo, de la directora general de Política Empresarial, Internacionalización y Trabajo, Izaskun Goñi; el respon-



AYUNTAMIENTO DE AOIZ
AGOIZKO UDALA



AGOITZ JASANGARRIA
AOIZ SOSTENIBLE

Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua



sable del Área de Captación de Inversiones de Sodena, Guillermo Alonso y la gerente de Proyectos de Sodena, Amaya Manrique. Las instalaciones cuentan con más de 33.000 m² de naves y oficinas en una parcela de más de 88.000 m².

Angel Martín Unzué trasladó "su alegría por esta decisión y la disposición total del Ayuntamiento para la implantación de la nueva planta. Para Aoiz sin duda la llegada de esta empresa, supone un

fuerte impulso para la actividad local. Esta es una muy buena noticia producto del trabajo llevado a cabo entre este ayuntamiento y el Gobierno de Navarra, especialmente a su entidad pública de desarrollo, Sodena. Los y las vecinas de Aoiz y la comarca estoy seguro, vislumbran un futuro más prometedor tras la llegada de Flamasats".

SOBRE FLAMASATS. Flamasats es un grupo familiar de más de 1.100 empleados y cuenta con dos líneas

de negocio líderes en sus respectivos sectores: papelería escolar con las marcas ALPINO, MANLEY y DACS y los encendedores con la marca CLIPPER, segundo player mundial con 500 millones de unidades vendidas al año. La nueva planta en Aoiz permitirá continuar con los planes de crecimiento de ventas que se han venido consiguiendo en los últimos años convirtiéndose así en el sexto centro productivo de la compañía en todo el mundo.



Concurso escolar de mascotas 'Reciclón'

Un total de 31 colegios públicos y concertados de Navarra, entre ellos el CPEIP San Miguel de Aoiz, se han inscrito al I Concurso de Mascotas Recicladas de Clase, "Reciclón", que organiza Diario de Noticias en colaboración con el Consorcio de Residuos de Navarra.

Esta divertida iniciativa, que promueve valores de concienciación medioambiental en las aulas, contará en esta primera edición con más de 120 mascotas realizadas con material reciclado en las diferentes categorías.

El objetivo de este concurso es "educar a los niños y niñas a comprender que reciclando materiales que tenemos por casa y que iban a acabar en la basura

podemos fabricar juguetes de toda la vida, así como divertidas mascotas que pueden convertirse en protagonistas de las aulas", indican desde la Oficina Navarra de Prevención de Residuos.

Asimismo, añaden que es "una forma entretenida y lúdica de aprender a trabajar en equipo, a

la vez que se aumenta la concienciación medioambiental sobre nuestro territorio".

El interés de los centros escolares en esta primera edición demuestra la apuesta educativa por la sensibilización en temas medioambientales y la sostenibilidad de nuestro entorno.



Balance anual de Cederna-Garalur

El 18 de enero se celebró la reunión anual de seguimiento de la Agencia de Desarrollo de Cederna-Garalur sobre el balance del año 2022 y las líneas de trabajo de 2023.

En el transcurso de la misma se expusieron las actuaciones llevadas a cabo en torno a los programas de desarrollo rural en marcha y futuros, así como los nuevos programas europeos de reactivación abiertos por la crisis del COVID y que directa o indirectamente están teniendo y tendrán incidencia en nuestra localidad en un futuro próximo.

Se trató de manera especial el capítulo del empleo y el apoyo a personas emprendedoras de negocios en nuestra localidad.

Se analizó la situación del despoblamiento de la comarca prepirenaica (8,5 hab/km²) a pesar de la mejoría experimentada a partir del año 2018, además del importante crecimiento de nuestra localidad, cabecera comarcal, que creció en 101 habitantes (+3,5%, frente al 0,4% de Navarra).

En cuanto al empleo se expuso el comportamiento positivo del empleo prepirenaico durante el último año con un descenso de -3,4% en la tasa de desempleo, que en el caso de Aoiz supuso 7 parados menos inscritos en las oficinas de empleo. Este descenso del desempleo tuvo mejor comportamiento que en el resto de Navarra que fue del -2,6. Además, prueba de que el desempleo comarcal prepirenaico se vincula a la cabecera comarcal es que el 56% de las personas desempleadas del Prepireneo residen en Aoiz,



cuando esta localidad posee únicamente al 38% de la población de la zona. En la actualidad la tasa del paro en Aoiz es de un 11,6%, algo mejor que el año anterior (12,1%), pero muy superior a la de Navarra (7,4%), siendo el paro de población extranjera de un 22,5%. Aoiz es la localidad prepirenaica donde más proyectos de emprendimiento se atendieron y crearon en 2021 (un 47%) y se llevaron abundantes cursos y talleres de formación para personas desempleadas y empresas.

Se analizaron todos los sectores económicos con incidencia en el industrial, con atención a las acciones emprendidas en la atracción de empresas en Aoiz con el caso de Madergia que se instalará en suelo industrial del polígono o la esperada instalación de otra nueva actividad empresarial en las naves de Gamesa, el turismo y los servicios, así como aquellos relacionados con el medio ambiente (Pacto de alcaldías por el clima, ahorro energético, economía circular y Agendas 2030), el patrimonio cultural, y proyectos emblemáticos como el Camino

Natural del Irati que inició sus obras de recuperación en 2022 con una duración hasta 2025, el proyecto Bicimugi-Eurovelo 3 ejecutado en 2022, la creación de la Unidad de Gestión Turística Prepireneo-Comarca de Sangüesa con un proyecto aprobado de 4,7M€ a ejecutar entre 2023 y 2025, el proyecto de creación de naves nido para empresas y emprendedores en las antiguas instalaciones de Solano que se pondrán en marcha en 2023, los viveros de empresas existentes, todos ocupados por emprendedoras, la creación de la Red de Servicios de Comercio Rural o acciones derivadas del Embalse de Itoiz, la recuperación del Barrio del Aserradero de Ekai y el nuevo periodo de programación de ayudas europeas 2023-2027 entre otras.



Educación licita el proyecto del instituto de Lumbier para el alumnado del Pirineo

La antigua residencia de estudiantes de Lumbier se convertirá en el futuro instituto de Bachiller para el alumnado del Pirineo y la comarca, una vez que el Departamento de Educación haya publicado la licitación del proyecto arquitectónico para la rehabilitación del edificio del CI Lumbier en el que se implantarán los estudios de Bachillerato destinados al alumnado del Pirineo, Aoiz, Sangüesa, Almiradío de Navascués y de la propia localidad.

El plazo de presentación de proposiciones finalizará el próximo lunes 6 de febrero, y su presupuesto máximo asciende a 179.631,03 euros, correspondientes a la redacción del proyecto (117.522,23 euros) y la dirección facultativa de las obras (62.108,80 euros). La remodelación integral del edificio denominado Residencia, de casi 2.500 m² de superficie total, se realizará con estándares de construcción sostenible, tal y como viene ejecutando el Departamento de Educación, y permitirá de la implantación de las modali-

dades de Ciencias y Tecnología y Humanidades y Ciencias Sociales (en plantas primera y segundas), y se adecuarán los espacios para los ciclos de Formación Profesional (plantas semisótano y baja) que actualmente se cursan en el CI Lumbier.

El plazo de redacción de proyecto será de sesenta días, a contar a partir del día siguiente a la firma del contrato, tras la finalización del proceso de adjudicación del mismo. Tras la redacción del proyecto, el Departamento de Educación licitará y ejecutará las obras



de rehabilitación del edificio.

Con el desarrollo del proyecto se avanza asimismo en el cumplimiento del Acuerdo presupuestario alcanzado por el Gobierno de Navarra con EH Bildu para el ejercicio de 2022, en el que se contempla el impulso a dar al proyecto de implantación del Bachillerato en el Pirineo.

De esta manera la comarca, pueblos y valles de la zona afectada, ven recompensada su lucha con el nuevo centro que será realidad en el curso 2024-25.

Fechas del servicio de Consumidores Irache

El servicio que habitualmente presta la Asociación de Consumidores Irache el último miércoles de cada mes en las oficinas del Ayuntamiento de Aoiz para atender las demandas vecinales, ha establecido el 22 de febrero y 22 de marzo como las próximas fechas de asesoramiento a la ciudadanía.

Para hacer uso de este servicio, que funciona en horario de 10:00 a 13:00 horas en el edificio consistorial, previamente hay que soli-

licitar cita en el teléfono municipal 948 33 60 05. Recordamos que este servicio, ofrecido por Con-



sumidores Irache en colaboración con el Ayuntamiento de Aoiz, es gratuito para todas las personas interesadas, donde asesoran y defienden todos aquellos asuntos relacionados con el derecho de consumo, que son los más cercanos en la vida diaria: vivienda, comunidades de vecinos, seguros, vehículos, entidades financieras, comercio, teléfono e internet, sanidad, viajes, servicios técnicos, luz, agua, gas, multas, administración, estudios...

El área de salud de Aoiz se equipa con un nuevo vehículo

El Departamento de Salud, a través del Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea (SNS-O), va a destinar 1.298.654 euros (IVA incluido), a lo largo de los cinco años de contrato, para el arrenda-

miento (renting) de un total de 48 vehículos para dar a asistencia a situaciones sanitarias de urgencia y emergencias en el ámbito rural.

Estos vehículos se utilizan sobre



todo para la movilidad de las y los profesionales de Atención Primaria para atender diferentes necesidades, principalmente, accidentes de tráfico, laborales, paradas cardiorrespiratorias, agresiones, y otras demandadas a través del 112-SOS Navarra, en las que se requiere la presencia de personal sanitario y su desplazamiento urgente desde el centro base al lugar del suceso.

La entrega de los vehículos tuvo lugar el pasado 1 de enero, y uno de ellos se sumará a la flota del área de salud de Aoiz.

Procesado de restos arqueológicos encontrados en San Salvador de Zalurribar

La Asociación Hidea (Asociación Cultural Historia de Aoiz) acogió en su local un taller dirigido por Josu Narbarte, de la Sociedad de Ciencias Aranzadi, en el que se procedió a limpiar, clasificar, siglar e inventariar todos los restos hallados en la intervención arqueológica de la ermita de San Salvador.

Las más de 100 piezas recuperadas son en su mayoría restos cerámicos, además de algún material lítico, óseo y metálico (una moneda y parte de una podadora de viña). Una vez realizada su limpieza, se procedió a clasificar todas las piezas según sus características materiales y su posible datación

en época medieval o posterior. En el caso de la cerámica se observó el tipo de pasta utilizada en su fabricación, el esmaltado (interior o exterior), las marcas de torno, o su pertenencia a una misma vasija, entre otros detalles.

A continuación se procedió a su siglado, mediante una sigla directa sobre una ligera capa de laca. Todas las piezas proceden de un mismo estrato, por lo que en su sigla se indicó la misma Unidad de Excavación y un número de registro correlativo. Estos datos, junto con una pequeña descripción de cada pieza, se incluyeron en el correspondiente inventario. Todo el

proceso quedó documentado con varias fotografías.

Recordamos que la primera fase de la intervención arqueológica en el espacio donde se ubicaba la antigua ermita de San Salvador de Zalurribar consistió en una limpieza y delimitación del yacimiento. Posteriormente, en la segunda etapa, se abrieron varias catas para documentar la estratigrafía.

Desde el grupo Hidea agradecen a Josu por su interés y apoyo, y a todas las personas voluntarias que han participado en los diferentes trabajos y fases arqueológicas.



Balance cultural

Concluida la variada programación de las fiestas navideñas con la cabalgata de los Reyes Magos, los actos culturales en el mes de enero siguieron su curso habitual.

La escritora agoizka Socorro Latasa Miranda presentó en la Casa de Cultura su último trabajo literario, *Azar y tiempo*. Una entrega poética que combina ambos ingredientes en su transitar por diversos lugares, lecturas, vivencias y recuerdos. Esta es la obra individual número doce de la poeta que ha participado en más de una treintena de publicaciones y obras colectivas.

El mago de la famosa serie "club Houdini" que emite Disney Channel, nos presentó "La magia de Houdini". Un sorprendente espec-

táculo que consiguió ilusionarnos con enigmas, apariciones, desapariciones, y el fascinante número de la fuga del tanque de agua

En la biblioteca, dentro del proyecto 'Saharako Kabiak-Nidos del Sahara', además de la exposición 'Bubisher. Bibliotecas de los campamentos de refugiados y refugiadas en Tinduf', se celebró una charla sobre la labor de Kabiak y una sesión de kamishibai para público infantil.

En una jornada celebrada en la Casa de Cultura de Aoiz se dieron a conocer los proyectos beneficiarios del Innovalocal 2022, programa promovido conjuntamente por la Fundación Caja Navarra y la Fundación "la Caixa". La convocato-

ria, orientada a apoyar iniciativas propiciadas desde municipios con menos de 8.000 habitantes ha contado con la participación de 77 proyectos de los cuales fueron seleccionados 13.

Hasta la villa se acercó la compañía de teatro Kolectivo Monstrenko con "Espejismos (El lado épico)", una creación artística de humor absurdo, en un ambiente surrealista con música en directo.

Dentro del programa Mintzakide (actividades en euskera y trabajar la competencia oral), de la mano de Txaro Mina, se realizó una excursión guiada para conocer la vegetación del río Irati y los árboles monumentales que hay en la localidad.



Promoción del aprendizaje del euskera

Con el lema "Regálales el euskera y llegarán muy alto / Euskararekin, gora eta gora betil!", se lanzó la campaña de impulso del aprendizaje del euskera entre la población infantil, dirigida a las familias navarras con hijos e hijas menores. Esta iniciativa presenta la lengua como algo positivo y enriquecedor, al objeto de crear un contexto favorable a la misma, de manera que se perciba como un recurso valioso. En la presentación se defendió el valor del euskera, "tanto para la población de origen navarro, como para aquellas personas

y familias que provienen de otros lugares", puesto que, "las lenguas suman, y el euskera multiplica nuestro valor como sociedad".

La campaña, presentada por la consejera de Relaciones Ciudadanas, Ana Ollo, y el director gerente de Euskarabidea / Instituto Navarro del Euskera, Mikel Arregi, está enmarcada en los mandatos de protección y promoción establecidos por la Ley Foral del Euskera y da continuidad a la línea comunicativa iniciada en 2021 para sensibilizar a la población



partiendo de la idea del euskera como fuente de oportunidades.